

Certit

Certificazione dell'italiano L2

Livello C2

Sezioni di Ascolto, Lettura e Scrittura

Università degli Studi Roma Tre

Ai sensi della legge n. 475 del 1925, copiare costituisce un reato che prevede una pena di reclusione da 3 mesi ad un anno.

Il fascicolo d'esame è composto dalle seguenti prove:

Sezioni	Durata
Ascolto	30 minuti ca.
Lettura Usi e forme dell'italiano Scrittura	3 ore e 30 minuti

Si ricorda ai candidati di ricopiare le risposte sul **Foglio delle risposte**.

Il **Foglio delle risposte** va compilato con una penna blu scura o nera. Non è consentito l'uso della matita.

Ascolto

3 prove
25 punti

Prova n. 1

Ascolta l'audio. Poi completa le affermazioni con l'alternativa giusta (A, B o C) sul **Foglio delle risposte**. Ascolterai l'audio due volte.

Esempio:

0.	Hai appena ascoltato...
A.	un'intervista.
B.	una conferenza stampa.
C.	un talk show.
D.	un servizio del telegiornale.

	A	B	C	D
0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 1. Lo storico Alessandro Barbero ha pubblicato...**
 - A. un saggio storico su un evento cruciale.
 - B. un fantasy epico sulla lotta tra bene e male.
 - C. un noir che esplora il crimine e la corruzione.
 - D. un romanzo giallo sul tessuto urbano giovanile.
- 2. La pubblicazione del professor Barbero si configura come...**
 - A. una trama costruita attorno a indizi e colpi di scena rivelatori di verità nascoste.
 - B. una storia che racconta il passato e fa riflettere su questioni sociali e di attualità.
 - C. un racconto incentrato su tre figure cardine per lo sviluppo narrativo.
 - D. una narrazione che intreccia eventi storici significativi e personaggi di fantasia.
- 3. Il personaggio del linguista è descritto come un uomo che...**
 - A. usa uno stile linguistico volutamente irriverente e provocatorio.
 - B. dedica il suo tempo allo studio dell'etimologia delle parole dotte.
 - C. adotta registri linguistici differenti a seconda dei contesti in cui si trova.
 - D. fonda una rivista caratterizzata da contenuti altamente eruditi.
- 4. Il professor Barbero afferma che la rivista *Maledicta*...**
 - A. è uno strumento della Scuola Normale di Pisa sulle convenzioni verbali.
 - B. raccoglie un repertorio di insulti e turpiloqui in un numero indefinito di lingue.
 - C. propone ad ogni numero una selezione di letture avvincenti e appassionanti.
 - D. include una sezione dedicata alle barzellette di sottile ironia e umorismo tagliente.
- 5. Nel libro del professor Barbero, la CIA ha assunto il linguista per...**
 - A. documentare e raccogliere dati sul linguaggio non verbale dei terroristi di New York.
 - B. studiare le dinamiche linguistiche dei terroristi nei locali pubblici di New York.
 - C. setacciare ogni angolo di New York alla ricerca di informazioni codificate dei terroristi.
 - D. interpretare i codici comunicativi utilizzati dai terroristi che minacciano New York.
- 6. Secondo il professor Barbero, la storia...**
 - A. è costituita dall'insieme delle storie e delle pratiche sociali dei singoli individui.
 - B. è caratterizzata perlopiù da eventi di grande portata, come guerre e conquiste.
 - C. è stata fortemente influenzata da periodi storici di grande rilievo come il Medioevo.
 - D. è un'esaltazione di momenti straordinari che hanno caratterizzato la vita di tutti.
- 7. Il professor Barbero afferma che nel corso dei secoli ogni generazione ha sempre ritenuto che...**
 - A. la propria generazione fosse più saggia e pronta alle sfide della vita delle precedenti.

- B. i giovani sono sempre stati in grado di affrontare le sfide con maggiore determinazione.
- C. le differenze di prospettive e aspettative tra generazioni si siano accentuate sempre più.
- D. le generazioni future rischiano di minare irrimediabilmente il futuro del mondo.

Prova n. 2

Ascolta l'audio. Poi individua le cinque informazioni presenti nel testo tra quelle riportate di seguito sul **Foglio delle risposte**. Ascolterai l'audio due volte.

Esempio:

0	L'audio appena ascoltato riguarda un libro sulla storia dei colori.	<input checked="" type="checkbox"/>
---	---	-------------------------------------

- 8 Il libro parla di come i colori assumono significati differenti a seconda della cultura di riferimento. ☐
- 9 L'autore, tra le diverse aree di sua competenza, è un addetto ai lavori nel campo dell'arte grafica applicata all'illustrazione di pubblicazioni. ☐
- 10 Il libro è corposo, denso di pagine, corredato e impreziosito da numerose illustrazioni. ☐
- 11 Il libro include una parte dedicata al rapporto tra i colori, i media e la tecnologia. ☐
- 12 Nell'antichità venivano scoperti nuovi pigmenti e colori a partire dal mondo naturale e dalla biodiversità. ☐
- 13 Dai minerali e dalle terre venivano estratti e si ottenevano gli unici colori disponibili all'epoca: nero, ocra e argilla. ☐
- 14 Il colore porpora nell'antica Roma rappresentava il dominio e l'opulenza. ☐
- 15 I molluschi contenevano il colorante che veniva lasciato fermentare per molto tempo e così si otteneva il tono caratteristico della porpora. ☐
- 16 Il colore blu viene trattato nel libro in relazione alla protagonista del romanzo di Flaubert. ☐

Prova n. 3

Ascolta l'audio suddiviso in 5 parti. Ad ogni parte (A-E) abbinla la frase corrispondente sul **Foglio delle risposte**. Attenzione: 4 frasi non hanno un abbinamento! Ascolterai l'audio due volte.

Esempio:

0	L'azienda De Rigo è un'eccellenza italiana nella produzione di occhiali.	A
---	--	---

- 17 I De Rigo si sono affermati come pionieri nel lancio sul mercato dell'occhiale da sole dall'inconfondibile stile americano.
- 18 Grazie ad un investimento finanziario, il padre ha sviluppato un forte interesse per l'industria degli occhiali trasformandolo in un impegno professionale duraturo.
- 19 L'azienda De Rigo deve il suo successo alla sua capacità di creare modelli innovativi di occhiali da vista, unendo design, qualità e soluzioni stilistiche uniche.
- 20 Anche l'intervistata, come il padre, ha avuto esperienze in altri settori produttivi, lontani dal mondo degli occhiali, che hanno influito positivamente sulla sua visione imprenditoriale.
- 21 Numerose aziende si sono ispirate alla De Rigo nella produzione di occhiali da sole dando luogo a una concorrenza sempre più agguerrita e a un mercato altamente competitivo.
- 22 Sin da subito, l'azienda ha scelto strategicamente di focalizzarsi su una linea di prodotti esclusiva, puntando a evitare di alimentare indirettamente la concorrenza.
- 23 Originariamente, i fondatori dell'azienda si sono avvicinati casualmente al settore dell'occhialeria dopo un trascorso nell'edilizia.
- 24 Molti marchi di prestigio hanno scelto di collaborare con De Rigo, affidandole la produzione di occhiali da sole esclusivi, personalizzati con il loro logo e il loro stile inconfondibile.
- 25 In passato, l'equilibrio familiare veniva frequentemente messo alla prova da difficoltà legate alle sfide professionali, che talvolta intaccavano la serenità della vita privata.

Ricorda di rispondere sul **Foglio delle risposte**.

Lettura

5 prove

30 punti

Prova n. 1

Leggi il testo. Poi completa le affermazioni con l'alternativa giusta (A, B, C o D) sul Foglio delle risposte.

L'io e il mondo come enigmi da risolvere

- 1 Quando si entra per la prima volta ne *La casa del mago*, luogo simbolo che dà il titolo al romanzo di Emanuele Trevi, si sente la vibrazione peculiare che emanano i luoghi che hanno ospitato molte storie. Una casa grande e polverosa, piena di libri e oggetti fatti di memoria, l'abitazione di un mago guaritore che per decenni li ha accolto e curato le anime doloranti che
- 5 vi si sono rifugiate.
Il mago è Mario Trevi, padre dello scrittore, celebre psicoanalista junghiano che alla sua morte lascia l'appartamento che è stato anche il suo studio. La casa è messa in vendita ma sembra rifiutare tutti coloro che vi entrano, quasi richieda una formula magica sconosciuta ai più per accedervi davvero. Una formula che ha a che fare con Psiche, la maga che li coabitava, e che
- 10 ancora parla attraverso le pagine dei volumi, siede sulle poltrone o alla grande scrivania che troneggia nello studio. Emanuele Trevi finisce per comprare questa casa infestata di anime e ricordi e, trasferendosi lì, avvia un dialogo serrato con il padre mentre i loro io profondi conoscono nuove forme di contatto.
Mario Trevi era un genitore distratto, distante, riservato. Asserragliato in un "retrobottega"
- 15 della mente, da lì diventava spesso irraggiungibile e impermeabile agli altri. La sua aura inquieta si respira ancora in ogni angolo della casa magica e sa di ricerca, indagine, inquietezza interiore.
Abitare da grande la casa del padre significa molte cose in questo libro: ritornare il sé bambino, in primo luogo, e poi rileggere (anzi riscrivere) il padre con gli occhi e le parole di oggi,
- 20 perdonare tante delle sue distanze comprendendone la natura più intima.
Le dimensioni della vita - quella del padre, la propria, quella dei pazienti - si intrecciano alla ricerca di nuove forme dell'abitare. Con emozione, umorismo, profondità l'autore ritorna agli episodi più significativi della loro vita insieme, cerca le parole più esatte, per quanto a volte per sua stessa definizione limitate, per raccontare l'enigma del padre che poi è l'enigma
- 25 dell'altro. La casa del mago è il simbolo di tutte quelle vite che proviamo a comprendere, degli spazi dell'io che ci sono conosciuti solo in piccola parte, delle intersezioni misteriose tra la vita e la morte. Questo romanzo è un vagabondaggio alla ricerca di indizi, mentre la realtà sfugge e sembra vada sempre a giocare a nascondino da un'altra parte. La narrazione ha una componente simbolica decisiva: psicologia e magia si mescolano fino a diventare un unico
- 30 linguaggio dell'io e del noi, mentre strane presenze entrano a far visita di notte e lasciano segnali del loro passaggio.
La casa del mago è, in ultima analisi, il racconto di come, in un mondo di distanze e traiettorie inspiegabili, nevrosi infelici e labirinti di coazione a ripetere, le parole possono provare a colmare alcuni gradi di separazione, riempire le pieghe dell'esistere di nuovi significati e
- 35 levigare le ruvidità come la carta vetrata leviga i sassi.

Testo adattato da www.criticaletteraria.org

Esempio:

0. Hai appena letto...

- A. un articolo di giornale.
- B. una parte di un libro.
- C. un testo scientifico.
- D. una recensione di un film.

	A	B	C	D
0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. La “casa” del mago è un luogo in cui...

- A. sono custoditi oggetti simbolo di diverse epoche del passato.
- B. la freddezza dell'uomo che l'ha vissuta è ancora percepibile.
- C. riecheggiano le storie antiche della famiglia raccolte in molti libri.
- D. molte persone in pena sono state accolte e guidate verso la guarigione.

2. Per poter entrare nella casa è necessario...

- A. conoscere una sorta di formula magica legata alla figura di Psiche.
- B. aver imparato un passo di un libro, caro al mago, dedicato a Psiche.
- C. superare una prova per dimostrare di saper competere con Psiche.
- D. possedere, come il mago, una collezione di volumi dedicati a Psiche.

3. Il personaggio del padre è descritto come...

- A. un uomo che ha dedicato la sua vita al benessere degli altri, senza trascurare i figli.
- B. un mago che offre soluzioni pratiche e affettuose ai suoi pazienti per aiutarli a guarire.
- C. un genitore che, pur essendo fisicamente presente, è psicologicamente inaccessibile.
- D. uno psicoanalista che ha trovato un equilibrio tra la professione e la sua vita privata.

4. Per l'autore, abitare la casa del padre significa...

- A. scontrarsi con le proprie difficoltà personali legate alla sua infanzia.
- B. ripensare la figura del padre affrontando le sue mancanze.
- C. cercare di dimenticare il passato per liberarsi del peso emotivo.
- D. scoprire nuove dimensioni di felicità e armonia familiare.

5. L'autore con questo romanzo vuole...

- A. ripercorrere i momenti più significativi della sua infanzia.
- B. raccontare, attraverso il personaggio del padre, il mistero dell'altro.
- C. descrivere i sentimenti provati riscoprendo il padre attraverso la casa.
- D. Dare suggerimenti su come distaccarsi da una figura paterna ingombrante.

6. In questo romanzo, psicologia e magia...

- A. si fondono per poter meglio esplorare l'identità personale e collettiva.
- B. sono utilizzate solo come mezzi per risolvere i misteri del racconto.
- C. si alternano in modo disordinato, favorendo la comparsa di presenze ambigue.
- D. sono due elementi separati che non riescono a stabilire una connessione.


7. In questo romanzo le parole appaiono come...

- A. elementi utili per gestire le emozioni e mantenere la distanza dalle difficoltà.
- B. mezzi per rivelare la verità e affrontare con coraggio le sfide della vita.
- C. ostacoli che impediscono una comprensione profonda del mondo interiore.
- D. strumenti che tentano di ridurre le distanze emotive e dare nuovo senso alla realtà.

Prova n. 2

Nel testo che hai letto, quali parole hanno lo stesso significato di quelle che seguono? Copia le parole del testo sul **Foglio delle risposte**. I numeri tra parentesi indicano il gruppo di righe in cui si trovano.

Esempio:

0	<i>caratteristico</i> (1-5)
	<i>peculiare</i> 

- | | | | |
|------------|-------------|-------|-------|
| 8. | rigettare | 5-10 | _____ |
| 9. | intenso | 10-15 | _____ |
| 10. | rifugiato | 10-15 | _____ |
| 11. | emblematica | 25-30 | _____ |
| 12. | livellare | 30-35 | _____ |

Prova n. 3

Leggi il testo. Poi individua le 4 informazioni presenti nel testo. Indica la tua scelta sul **Foglio delle risposte**.

Percezione del colore: qual è il confine tra verde e blu?

- 1 Un neuroscienziato, partendo da una discussione con sua moglie, oftalmologa, ha creato un test virale sulla percezione dei colori. Blu o verde? Lui sosteneva che una coperta fosse indiscutibilmente verde, mentre lei era convinta che fosse blu. Da questa divergenza percettiva è nato il test *ismy.blue*, un esperimento online che invita gli utenti a decidere
- 5 dove si trova la linea di confine tra verde e blu in una serie di sfumature. La prova non solo acquisisce le risposte individuali, ma le confronta con quelle di altri partecipanti, rivelando quanto possa variare la percezione dei colori tra le persone. La chiave sta nel fatto che l'interpretazione degli stessi dipende dalle cellule retiniche chiamate coni, ma anche dai processi cognitivi e dall'esperienza personale.
- 10 Le differenze nella rilevazione cromatica non sono dunque solo biologiche, ma anche culturali. Mentre il daltonismo è una condizione fisiologica che altera la visione dei colori e che colpisce soprattutto gli uomini, la lingua e la cultura giocano un ruolo importante nella nostra capacità di distinguere e nominare le tonalità. Se avete fatto studi di linguistica potreste aver già sentito parlare dell'ipotesi di Sapir-Whorf (o "ipotesi della
- 15 relatività linguistica"). Questa teoria sostiene che la lingua possa influenzare la percezione del mondo, compresi i colori. Ad esempio, il greco antico non ha una parola specifica per il blu, mentre il russo distingue tra blu chiaro e scuro. Ancora, gli Inuit, utilizzano diverse parole per descrivere la neve, evidenziando come la lingua possa influire anche sulla categorizzazione sensoriale degli elementi naturali. Tuttavia, studi recenti indicano che
- 20 una maggiore varietà di termini per definire i colori potrebbe facilitare il loro ricordo, ma non necessariamente cambiarne la percezione. Anche la tecnologia influisce sul modo in cui interpretiamo la scala cromatica. Infatti, il test ha evidenziato come il dispositivo utilizzato, le impostazioni dello schermo e persino l'illuminazione dell'ambiente possano alterare la nostra percezione. Per esempio, la
- 25 modalità notturna di molti smartphone rende i toni più caldi, il che può far apparire un blu più verde del solito. Inoltre, variazioni di luminosità e contrasto, o differenze nel software utilizzato per visualizzare le immagini, possono modificare anch'esse la percezione dei colori, come avviene spesso nelle fotografie viste su social network. L'esperimento è comunque un valido esempio di scienza partecipativa che rende le
- 30 persone protagoniste nella scoperta dei meccanismi percettivi. I risultati, infatti, stimolano la curiosità e la riflessione su come ognuno di noi vede il mondo in un modo unico.

Testo adattato da www.focus.it

Adesso individua le 4 informazioni presenti nel testo sul **Foglio delle risposte**.

Esempio:


0	Il testo appena letto riguarda un esperimento sulla percezione dei colori.	✓
---	--	---

- 13. Una coppia di medici ha condotto importanti studi sulla percezione del colore blu.
- 14. Un semplice diverbio sulla distinzione tra due colori si è trasformato in un esperimento scientifico.
- 15. Il test permette di stabilire una tendenza generale nella percezione del confine tra i colori.
- 16. Le componenti retiniche influiscono in maniera dominante nella percezione dei colori.
- 17. Lingua e cultura apportano un contributo minore, rispetto alla componente biologica, nel processo di catalogazione del mondo.
- 18. A seconda delle culture, il mondo circostante viene definito in maniera differente nei suoi aspetti caratteristici.
- 19. Le tecnologie utilizzate nel social per modificare le immagini azzerano le divergenze percettive peculiari di ogni individuo.
- 20. Il test ha spinto molti a riflettere su quanto possa essere differente la percezione del mondo da persona a persona.

Prova n. 4

Nel testo che hai letto, quali parole corrispondono alle definizioni che seguono? Copia le parole del testo sul **Foglio delle risposte**. I numeri tra parentesi indicano il gruppo di righe in cui si trovano.

Esempio:

0	Righe 1-5	Scambio di opinioni fatto da due o più persone che espongono ciascuna le proprie vedute.	<i>discussione</i> 
----------	-----------	--	--

- | | | | |
|-----|-------------|---|-------|
| 21. | Righe 1-5 | Delimitazione che separa nettamente ambienti o situazioni o concezioni differenti. | _____ |
| | | | — |
| 22. | Righe 5-10 | L'atto di attribuire un significato a ciò che si manifesta o è espresso in modo simbolico. | _____ |
| | | | — |
| 23. | Righe 10-15 | Aspetto qualitativo della colorazione prodotto dalla presenza di caratteristiche dominanti. | _____ |
| | | | — |
| 24. | Righe 20-25 | Rendere diverso, cambiare la sostanza, l'aspetto di qualcosa. | _____ |
| | | | — |
| 25. | Righe 25-30 | Cambiamenti nell'aspetto, nell'ordine, nell'andamento di qualche cosa, e le modificazioni che ne risultano. | _____ |
| | | | — |

Prova n. 5

Leggi i seguenti testi sul primo vocabolario italiano che non privilegia il genere maschile. Poi completa il testo che segue scegliendo tra le alternative date. Ricorda di riportare le opzioni scelte sul **Foglio delle risposte**.

TESTO A

Adriano Olivetti, uomo che fece la storia il nostro Paese

Imprenditore, industriale, editore, intellettuale e politico, innovatore sociale e precursore dell'urbanistica, Adriano Olivetti è una delle figure più straordinarie del Novecento.

Tra il 1932 e il 1960 Adriano Olivetti ha guidato al successo internazionale l'azienda fondata dal padre nel 1908, rendendola simbolo di eccellenza e innovazione e, a partire dal dopoguerra, ha dato vita a un articolato sistema di interventi sociali, iniziative culturali e azioni politiche mosse dall'idea di un nuovo ordinamento costituzionale.

Nel 1948, ad esempio, negli stabilimenti di Ivrea viene costituito il Consiglio di gestione, per molti anni unico esempio in Italia di organismo aziendale paritetico con poteri consultivi di ordine generale, sulla destinazione dei finanziamenti per i servizi sociali e l'assistenza. Inoltre, dal 1956 l'Olivetti riduce l'orario di lavoro da 48 a 45 ore settimanali, a parità di salario, in anticipo sui contratti nazionali di lavoro e costruisce quartieri residenziali per i dipendenti e servizi sociali come la biblioteca, la mensa, l'asilo.

TESTO B

La comunità nell'impresa, il sogno e la missione di Adriano Olivetti

Nato sulla Collina di Monte Navale, nelle vicinanze di Ivrea, dopo la laurea in chimica industriale al Politecnico di Torino, nel 1924, il giovane Adriano inizia un apprendistato come operaio, dove impara, dirà poi, "il nero di un lunedì nella vita di un operaio", fatto determinante secondo lui, perché, diceva: "non si può dirigere se non si sa che cosa fanno gli altri".

Il viaggio di studi di circa un anno negli Stati Uniti apre a Olivetti mondi e visioni e, rientrato a Ivrea, porta molte innovazioni nell'azienda di famiglia: cambia l'organizzazione del personale, razionalizza i tempi e i metodi di montaggio di sviluppo della rete commerciale in Italia e all'estero e favorisce la costruzione di nuove fabbriche e sedi commerciali in Europa, in America Latina, in Medio Oriente e in Africa, tanto da ottenere all'estero, alla fine degli anni Trenta, un terzo del fatturato.

Adriano Olivetti avvia il progetto di realizzazione della prima macchina da scrivere portatile, che esce sul mercato nel 1932, con il nome di MP1. Nello stesso anno diventa direttore generale dell'azienda e, nel 1938, presidente, subentrando al padre.

TESTO C

Adriano Olivetti. L'impegno per una società moderna, solidale, partecipe e giusta

Il progetto di Olivetti di riforma sociale in senso comunitario, articolato attorno all'identità tra progresso materiale, efficienza tecnica ed etica della responsabilità, è riconosciuto come uno tra i modelli più attuali e avanzati di sostenibilità.

Dal luglio del 2018, "Ivrea città industriale del XX secolo" è nella lista del patrimonio mondiale Unesco. Alla base di questo riconoscimento ci sono l'intuizione e la capacità di Adriano Olivetti.

Partito dalla piccola azienda ereditata dal padre, "Società Ing. C. Olivetti e C., prima fabbrica di macchina da scrivere", Adriano Olivetti, con studio, dedizione e intuizione, ha raggiunto un successo mondiale e cambiato la storia del nostro Paese.

Testo adattato da www.rainews.it

Sintesi

Noto come imprenditore, industriale, intellettuale e politico, Olivetti ha trasformato l'azienda di famiglia in un simbolo di innovazione e successo internazionale. Sotto la sua guida, l'azienda ha raggiunto traguardi straordinari, come il lancio della macchina da scrivere portatile MP1 nel 1932, che ha segnato **(26)** _____.

Nel suo percorso, Olivetti ha introdotto pratiche aziendali all'avanguardia, come la creazione di un Consiglio di gestione paritetico nel 1948, unico in Italia, che aveva il compito di **(27)** _____. Inoltre, nel 1956, l'Olivetti ridusse l'orario di lavoro settimanale, mantenendo invariato il salario, una mossa che anticipava le normative nazionali. La sua visione di un'impresa che fosse anche comunità si concretizzò nella costruzione di quartieri residenziali per i dipendenti e nella realizzazione di mense, biblioteche e asili, per migliorare la qualità della vita lavorativa e **(28)** _____. Il progetto di Olivetti, oltre ad avere un forte impatto sulla sua azienda, è stato anche un modello di responsabilità sociale e sostenibilità, in cui l'efficienza economica si univa a un profondo impegno per il benessere collettivo. La sua visione di una società moderna, solidale e partecipativa, è stata una delle prime a sostenere l'idea che l'impresa dovesse **(29)** _____. Tale approccio ha reso Olivetti uno dei precursori di un modello di sviluppo sostenibile, dove l'innovazione tecnica si sposa con l'attenzione alle persone e alla comunità.

Nel 2018, Ivrea è stata riconosciuta patrimonio mondiale dell'umanità dall'UNESCO, un segno del valore storico e culturale dell'opera di Olivetti. Questo riconoscimento ha sottolineato **(30)** _____, che ha saputo unire l'industria, l'innovazione tecnologica e un forte impegno sociale, tracciando un percorso che ancora oggi rimane un riferimento per chi cerca modelli di sviluppo industriale e sociale.

26. A una nuova fase nel rapporto tra imprese e politica.
B l'avvio degli scambi commerciali tra l'Italia e l'estero.
C l'inizio di una nuova era per l'industria del settore.
27. A favorire l'inserimento di attività di formazione del personale.
B indirizzare i finanziamenti per i servizi sociali e l'assistenza.
C destinare fondi per promuovere l'emancipazione femminile.
28. A promuovere una cultura dell'umanizzazione nel mondo del lavoro.
B offrire opportunità di crescita professionale e sviluppo delle competenze.
C patrocinare programmi sui temi di salute sul lavoro e pubblica.
29. A impegnarsi a lanciare iniziative di beneficenza.
B avere un ruolo attivo nel miglioramento della società.
C lanciare programmi di supporto ai giovani nella formazione.
30. A l'intuizione e la visione lungimirante di Adriano Olivetti.
B la professionalità della tradizione artigianale del nord Italia.
C l'eccellenza e la peculiarità dell'imprenditoria italiana.

Ricorda di rispondere sul **Foglio delle risposte**

Usi e
dell'italiano

forme

C2

Usi e forme dell'italiano

3 prove
20 punti

Prova n. 1

Da questo brano sono state cancellate alcune parole. Completalo scegliendo tra le alternative date. Riporta le parole inserite sul **Foglio delle risposte**.

Evo sempre più protagonista della dieta mediterranea

In base a uno studio condotto dall'Osservatorio Sol2expo-Nomisma **(0)** cresce **l'attenzione** alla qualità e alle proprietà organolettiche dell'olio extra vergine di oliva (Evo). Agli italiani potete togliere tutto, ma non il loro olio Extra vergine di oliva. A rivelarlo **un'indagine (1)** _____ dall'Osservatorio Sol2expo-Nomisma che ha coinvolto un **campione (2)** _____ di mille consumatori, secondo la quale il 96% degli italiani considererebbe l'olio Evo un bene irrinunciabile: espressione di territorialità e sinonimo di 'buon' gusto. Appannaggio di un acquirente adulto con figli residente al sud, l'Evo verrebbe scelto in più di un caso su due **tenendo (3)** _____ della sua provenienza, meglio se attestata da un marchio Dop/Igp.

"Nel fuori casa, il 46% degli italiani fa sempre attenzione all'olio in tavola e nel 37% dei casi vorrebbe **poter (4)** _____ l'olio dal menu. Quattro intervistati su dieci, inoltre, sono interessati a partecipare a corsi di 'Evo pairing'. Si tratta di un interesse che si riflette anche sui canali di acquisto specializzati. Un **accento (5)** _____ dai consumatori sulla qualità del prodotto pare confermato anche dall'andamento delle vendite nella Gdo, canale di riferimento in Italia.

"In questo periodo così movimentato per il mercato, l'auspicio è che il cliente italiano **acquisisca una (6)** _____ maggiore sul valore reale dell'olio extra vergine di oliva. L'Evo non è un semplice condimento o ingrediente da utilizzare in cucina bensì un **alimento (7)** _____ della dieta mediterranea".

Testo adattato da www.repubblica.it

0.	A. cresce	B. matura	C. sviluppa	D. ingrandisce
1	A. spinta	B. pilotata	C. condotta	D. manovrata
2.	A. rappresentativo	B. caratteristico	C. distintivo	D. emblematico
3.	A. somma	B. calcolo	C. nota	D. conto
4.	A. preferire	B. scegliere	C. prediligere	D. distinguere
5.	A. disposto	B. sistemato	C. posto	D. collocato
6.	A. consapevolezza	B. sensazione	C. coscienza	D. percezione
7.	A. imperatore	B. re	C. governatore	D. principe

Prova n. 2

Nel brano che segue sono presenti 6 errori lessicali. Individua gli errori, riportali tabella e, infine, correggili. Ricorda di riportare le tue scelte sul **Foglio delle risposte**.

Merenda in ufficio, un rito per 9 italiani su 10: «Aiuta a socializzare».

- 1 Tra i luoghi nei quali il momento della merenda recita un ruolo da protagonista c'è anche l'ufficio. A evidenziare gli atteggiamenti degli italiani rispetto alla merenda in ufficio, arriva un'indagine nominata da *Unione Italiana Food* ad *AstraRicerche*, attraverso un sondaggio online su un target di adulti che lavorano in ufficio dai 18
- 5 ai 65 anni.
- Partiamo col dire che, per gli italiani, si tratta di un vero e proprio rituale. In Italia fanno merenda in ufficio 9 italiani su 10, con una striscia importante di persone che la fanno spesso, soprattutto a metà mattinata.
- Dalla ricerca "Gli italiani e la merenda in ufficio" è emerso che 4 italiani su 10 che
- 10 lavorano in ufficio, fanno sempre merenda insieme ai propri colleghi: una pausa calmante da condividere, mangiando qualcosa di buono. Ma per altrettanti italiani è un momento vissuto da soli, perché impossibilitati a dedicargli troppo tempo. In ogni caso, per il 60% degli italiani la merenda rappresenta un momento di svago che allenta le tensioni della giornata lavorativa: un'abitudine consolidata per
- 15 strappare la spina e rigenerarsi.
- «Consumare uno spuntino gradevole con un collega può aiutare a conoscere meglio le altre persone con le quali si scorrono spesso molte ore nello stesso luogo», afferma la Prof.ssa Silvia Migliaccio, Presidente della SISA (Società Italiana di Scienze dell'Alimentazione).
- 20 Oltre che da un punto di vista psicologico, lo studio conferma come la merenda in ufficio sia un momento fondamentale da un punto di vista nutrizionale: per 1 italiano su 3 lo spuntino di metà mattina o metà pomeriggio serve a "ricaricare le pile" e a
- 23 riconquistare le energie per affrontare il resto della giornata.

Testo adattato da www.leggo.it

		Errore	Parola corretta
0.	Righe 1-5	recita	gioca
8.	Righe 1-5		
9.	Righe 1-5		
10.	Righe 10-15		
11.	Righe 10-15		
12.	Righe 15-20		
13.	Righe 20-23		

Prova n. 3

Trasforma le seguenti parole in grassetto in espressioni verbali o viceversa (ossia le espressioni verbali in sostantivi). Ricorda di riportare le tue scelte sul **Foglio delle risposte**.

Via alla nuova missione italiana in Antartide

La nuova missione italiana pianificata dall'Enea **(0) è coordinata dal** Cnr per avviare un censimento dei pinguini con droni e intelligenza artificiale.

La nave rompighiaccio italiana Laura Bassi **(00) in navigazione** fra la Nuova Zelanda e l'Antartide, con a bordo 27 unità di personale tecnico e scientifico e 23 membri dell'equipaggio, per la 40esima spedizione italiana in Antartide.

L'ENEA ha messo a punto una metodologia basata sui droni, l'intelligenza artificiale (IA) e il supercomputer CRESCO per **(14) censire i** pinguini di Adelia che vivono nei pressi della Stazione italiana Mario Zucchelli, **(15) a supporto dei** ricercatori che studiano l'efficacia riproduttiva delle colonie, **(16) indicatore della** salute degli animali e dei cambiamenti climatici.

La nave, di proprietà dell'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale – OGS, **(17) è partita** dall'Italia a metà ottobre e dopo circa 60 giorni di navigazione ha raggiunto la Nuova Zelanda, passando attraverso il Canale di Panama.

La rompighiaccio navigherà complessivamente 3 mesi nelle acque antartiche, per portare avanti le attività di ricerca previste nell'ambito di 6 progetti **(18) finanziati dal** PNRA, oltre ad attività in collaborazione con l'Istituto Idrografico della Marina Militare e di supporto e logistica alla Base italiana in Antartide Mario Zucchelli (MZS). Nello specifico la missione si dividerà in due "leg", vale a dire due campagne di ricerca. La prima, di 35 giorni, **(19) sarà focalizzata** su 3 progetti scientifici. Una volta conclusa la prima parte della missione, la Laura Bassi farà rientro in Nuova Zelanda per **(20) un cambio di** personale e ripartirà il 23 gennaio per il secondo leg, che durerà 43 giorni e vedrà impegnate a bordo 32 persone per le attività di altri 3 progetti.

Testo adattato da www.LaStampa.it

Esempio:	(0)	è coordinata dal	<u>sotto il coordinamento</u>
	(00)	in navigazione	<u>naviga</u>
14.		18.	
15.		19.	
16.		20.	
17.			

Ricorda di rispondere sul **Foglio delle risposte**

Scrittura

2 prove
25 punti

Prova n. 1

Scegli e svolgi una delle due tracce che seguono. Scrivi sul **Foglio delle risposte**.
Per l'elaborazione del testo si prevede un numero di parole compreso tra 200 e 300.

Traccia n.1

Ricevi la mail di un tuo caro amico che non senti da un po': vuole sapere come stai e, soprattutto vuole chiederti alcuni consigli. Purtroppo, da un po' di tempo il suo lavoro non lo soddisfa più e vorrebbe provare a reinventarsi. Così, si è rivolto a te che nella vita non ti sei mai tirato indietro di fronte alle sfide lavorative e sei sempre riuscito a trovare il lavoro più adatto a te. Lusingato dalla richiesta e, con l'entusiasmo che ti caratterizza, gli rispondi dandogli suggerimenti pratici per seguire le tue orme e realizzare i suoi sogni lavorativi.

Traccia n.2

Sei il dirigente di una nota azienda e, grazie all'impegno profuso dai tuoi collaboratori e da tutto il personale, sei riuscito ad ottenere grandi risultati. Decidi così di scrivere una lettera formale di ringraziamento rivolta a tutto il tuo staff descrivendo, oltre alla tua gratitudine, i risultati raggiunti e i prossimi obiettivi aziendali.

Prova n. 2

Scegli e svolgi una delle due tracce che seguono. Scrivi sul **Foglio delle risposte** una petizione (traccia 1) o una lettera reclamo (traccia 2). Per l'elaborazione di questi testi si prevede un numero di parole compreso tra 150 e 250.

Traccia n.1

Il tuo comune ha deciso di tagliare gli alberi presenti lungo il viale principale della città, dove vivi da sempre, per fare spazio a nuovi parcheggi. Tu e gli abitanti del quartiere non siete d'accordo con il continuo sacrificio delle zone verdi a favore di ampi spazi cementificati che non portano giovamento alla qualità della vita nel quartiere. Decidi, pertanto, di lanciare una petizione per evitare che venga effettuato l'ennesimo taglio del verde pubblico chiedendo, invece, che venga preservato per garantire una qualità di vita migliore per tutti.

Traccia n.2

Sei appena tornato/a da un viaggio di gruppo che avevi prenotato su un noto sito di viaggi online. La tua esperienza, però, non è stata all'altezza delle aspettative, tempi stretti, spostamenti difficili, orari improbabili, alberghi non in linea con le quote versate.

Scrivi una lettera di reclamo al servizio clienti per esprimere il tuo disappunto, evidenziare le carenze organizzative e chiedere un rimborso.

Ricorda di rispondere sul **Foglio delle risposte**.

© Certit – Certificazione dell'italiano L2
Università degli Studi Roma Tre

La riproduzione senza l'autorizzazione
è vietata sotto qualsiasi forma